

Phụ lục III

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM (2021 – 2025) CỦA DOANH NGHIỆP

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

THÔNG TÂN XÃ VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MTV ITAXA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 27/ITA-KT20

TP.HCM, ngày 16 tháng 4 năm 2020

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP:

1. Những sự kiện quan trọng:

– Việc thành lập:

Công ty TNHH MTV ITAXA (ITAXA; trước đây là Xí nghiệp in II, Nhà máy in TTXVN, Công ty ITAXA) được thành lập năm 1980, với nhiệm vụ chính được giao là in các ấn phẩm tuyên truyền chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước và in quảng bá hình ảnh đất nước, phục vụ nhu cầu xã hội.

Qua các thời kỳ, ITAXA giữ vững truyền thống tốt đẹp, uy tín và thương hiệu trên thương trường. ITAXA đã tập hợp những con người tâm huyết cùng đội ngũ kỹ thuật chế bản và thợ in hàng đầu của thành phố, của cả nước và đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao với chất lượng không ngừng được cải thiện, nâng cao, được thị trường chấp nhận.

Từ thành công ban đầu, ITAXA nhanh chóng lớn mạnh trở thành địa chỉ tin cậy của các đơn hàng in và chế bản cao cấp như: Lịch treo tường, sách ảnh nghệ thuật, tạp chí, catalogue, brochure, bao bì, tem nhãn,... trong nước và các công ty nước ngoài.

– Vốn điều lệ: **255.000.000.000 đồng**

– Các sự kiện khác:

* Năm 1989, ITAXA là một trong ba đơn vị đầu tiên đưa vào hệ thống tách màu điện tử, thay thế phương pháp chế bản quang cơ, tạo ra bước nhảy vọt về chất lượng trong ngành in. Tiếp theo là máy xuất phim (1994), máy in thử (color proof 1997), máy ghi bản (2000)... ITAXA luôn là một đơn vị đi đầu trong khâu chế bản có uy tín trong nước.

* Từ những năm 1990, ITAXA bắt đầu thay thế dần các máy in offset cũ. Đầu những năm 2000, toàn bộ máy móc - thiết bị trước in, trong in và sau in đầu tư hiện đại. Công ty có nhiều máy in offset phù hợp in các ấn phẩm cao cấp và bao bì giấy. Phân xưởng offset cuộn với 02 máy in cuộn hiện đại, công suất 45.000 tờ/giờ, phục vụ in cho rất nhiều tờ báo có số lượng phát hành lớn như: Bóng đá, Tuổi trẻ, Vietnam News, Văn hóa Thể thao ... Điều đặc biệt, ITAXA đã đầu tư máy móc, thiết bị với công nghệ, kỹ thuật của các nước tiên tiến trên thế giới như Mỹ, Đức, Nhật Bản. Những năm gần đây, ITAXA bắt đầu quan tâm đến cách mạng công nghiệp 4.0, dần ứng dụng kỹ thuật số trong in ấn; tìm hiểu, tham khảo qui trình tự động hóa từng khâu sản xuất kết hợp với internet thông minh; thực hiện ISO quản trị màu trong in offset của ITAXA.

* Ngoài ra, ITAXA mở rộng thêm nhiều lĩnh vực hoạt động hiệu quả mới như cho thuê văn phòng. ITAXA còn có chức năng ngành nghề đào tạo – dạy nghề in.

2. Quá trình phát triển:

- Chức năng, nhiệm vụ của ITAXA: In các bản tin, tài liệu, sách, báo, tạp chí và các ấn phẩm khác của Thông tấn xã Việt Nam đúng thời gian, đảm bảo chất lượng tốt phục vụ nhiệm vụ thông tin tuyên truyền của Ngành; đáp ứng nhu cầu in của các cá nhân, tổ chức, đơn vị ngoài Ngành và cung cấp dịch vụ liên quan đến ngành in cho xã hội; đào tạo, huấn luyện, bồi dưỡng đội ngũ công nhân ngành nghề in; cung cấp các dịch vụ liên quan đến đào tạo, dạy nghề; cho thuê văn phòng và cung cấp các dịch vụ cho thuê văn phòng.
- Mục tiêu sản xuất, kinh doanh, dịch vụ là để:
 - * Phục vụ in các ấn phẩm, tin tức, thông tin tuyên truyền của TTXVN.
 - * Ngoài ra, ITAXA còn phục vụ in các ấn phẩm cho xã hội, thị trường và kinh doanh các hoạt động dịch vụ theo giấy phép để tiếp tục bảo toàn, phát triển vốn; hoàn thành tốt nghĩa vụ nộp ngân sách và đảm bảo đời sống, thu nhập cho cán bộ công nhân viên trong Công ty, đem lại lợi nhuận đóng góp vào sự phát triển chung của kinh tế đất nước; tham gia các hoạt động phong trào thi đua yêu nước, hoạt động xã hội do TTXVN phát động tích cực, thiết thực và hiệu quả.
- Ngành nghề kinh doanh chính:
 - * Công nghiệp in.
 - * Kinh doanh dịch vụ cho thuê văn phòng.
 - * Đào tạo, dạy nghề về ngành in.

3. Định hướng phát triển:

- Các mục tiêu chủ yếu của doanh nghiệp nêu trên.
- Bắt đầu quan tâm đến cách mạng công nghiệp 4.0 nêu trên.
- Tóm tắt những nội dung chính về chiến lược phát triển trung và dài hạn: theo Mục II/1.2.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2021 - 2025

1. Mục tiêu tổng quát:

1.1 Vai trò, vị trí, nhiệm vụ của Công ty TNHH MTV ITAXA trong 05 năm của kỳ kế hoạch:

- In các bản tin, tài liệu, sách, báo, tạp chí, các ấn phẩm khác đúng thời gian và đảm bảo chất lượng, uy tín tốt phục vụ nhiệm vụ thông tin tuyên truyền của TTXVN và theo nhu cầu của các cá nhân, tổ chức; phục vụ xã hội theo quy định của pháp luật.
- Kinh doanh xuất nhập khẩu máy móc, trang thiết bị kỹ thuật ngành in và tin học.
- Tổ chức các hoạt động dịch vụ kinh doanh nhà hàng, khách sạn, cho thuê văn phòng.
- Liên kết và hợp tác với các cơ sở đào tạo, các trường để tổ chức đào tạo, huấn luyện công nhân kỹ thuật về nghiệp vụ in, tin học và các chuyên ngành có liên quan.

- Quản lý, bảo trì, bảo dưỡng cơ sở vật chất kỹ thuật, máy móc, thiết bị hiện có và không ngừng cải tiến kỹ thuật, đầu tư chiều sâu và đổi mới trang thiết bị để phát triển sản xuất.
- Bảo toàn, phát triển vốn do Nhà nước giao, tự trang trải các khoản vay tín dụng theo quy định pháp luật.
- Tuân thủ Luật Doanh nghiệp Nhà nước và các chính sách, pháp luật của Nhà nước Việt Nam và Luật pháp Quốc tế trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

1.2 Định hướng phát triển của Công ty TNHH MTV ITAXA trong 05 năm của kỳ kế hoạch:

- Công ty vẫn tiếp tục duy trì sự phát triển vào các lĩnh vực kinh doanh chính là: công nghiệp in, cho thuê văn phòng và đào tạo dạy nghề.
- Công ty sẽ thúc đẩy việc di dời nhà máy in TTXVN vào trong khu công nghiệp theo chủ trương, quy hoạch của TP.HCM; mặt bằng cũ của nhà máy in được chuyển sang để khai thác dịch vụ, hoạt động những ngành nghề mới (nếu có) mà Pháp luật cho phép.
- Ngoài ra, để nâng cao chất lượng in, Công ty tiếp tục đầu tư đổi mới thay thế máy móc, thiết bị cũ đã hết khấu hao bằng những máy móc, thiết bị mới có công nghệ hiện đại nhằm phục vụ công tác chính trị, đảm bảo nguồn tin nhanh, kịp thời tuyên truyền chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật nhà nước và đảm bảo cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, phục vụ xã hội tốt hơn.

2. Mục tiêu cụ thể:

Công ty vẫn chủ yếu tập trung đầu tư phát triển vào các ngành nghề truyền thống sau:

- Công nghiệp in: chế bản in, in tin, báo, tạp chí và các ấn phẩm khác, đóng xén thành phẩm in.
- Kinh doanh cho thuê văn phòng.
- Theo Giấy đăng ký kinh doanh.

3. Kế hoạch triển khai

Do tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến phức tạp đã gây ảnh hưởng rất lớn đến nền kinh tế của toàn thế giới nói chung, nền kinh tế Việt Nam nói riêng và ITAXA cũng không nằm ngoài sự ảnh hưởng này. Hậu quả dịch bệnh sẽ kéo dài nhiều năm sau với kinh tế doanh nghiệp. Vì vậy, ITAXA xin điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 05 năm (2021 – 2025) như sau:

3.1 Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính:

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm				
		2021	2022	2023	2024	2025
Sản phẩm chủ yếu sản xuất						
- Trang in offset (13x19) cm	Triệu trang	22.600	23.400	24.500	25.500	26.000
- Chế bản điện tử	Triệu cm ²	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5



Handwritten signature or initials in blue ink.

- Kế hoạch và kết quả sản xuất kinh doanh đến năm cuối kỳ kế hoạch:

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm				
		2021	2022	2023	2024	2025
- Doanh thu	Triệu đồng	182.000	185.000	187.000	188.000	190.000
- Lợi nhuận	Triệu đồng	24.300	25.000	25.800	26.400	27.000
- Nộp ngân sách	Triệu đồng	19.440	20.000	20.640	21.120	21.600

- Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm:

- * **In ấn:** Công ty sẽ có những biện pháp để tiếp tục duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, nguồn hàng mới. Thường xuyên bảo trì máy in cũ và đầu tư mua mới máy in để đáp ứng những ấn phẩm ngày càng cao của khách hàng.
- * **Kinh doanh cho thuê văn phòng:** Công ty sẽ tiếp tục ổn định và duy trì các khách hàng để đạt hiệu suất khai thác 100% diện tích cho thuê.
- * **Đào tạo dạy nghề:** Công ty sẽ mở rộng các hoạt động đào tạo dạy nghề về ngành in, ngoại ngữ và liên kết với các trường và đơn vị đào tạo mở các khóa bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về kinh tế, tài chính, pháp luật, ...

3.2 Kế hoạch đầu tư phát triển

- * Để thực hiện việc di dời nhà máy in theo chủ trương, quy hoạch của TP.HCM, Công ty nhận chuyển nhượng đất hoặc thuê đất 50 năm trả tiền thuê đất 1 lần trong khu công nghiệp với diện tích cần là 10.000 m².
- * Đầu tư mua sắm máy móc, thiết bị mới thay thế các máy móc, thiết bị cũ đã hết khấu hao để phục vụ cho công tác chính trị và hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Dự kiến ITAXA đầu tư thêm máy in offset và một số thiết bị máy móc thành phẩm sau in có ứng dụng kỹ thuật số, để đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh hiện tại của đơn vị. Sau đó, ITAXA sẽ lập dự án di dời nhà máy in trình Thông tấn xã Việt Nam phê duyệt.
- * Nghiên cứu và đầu tư phát triển khu đất 19 Võ Văn Tần để khai thác hiệu quả hơn.

4. Các giải pháp thực hiện

4.1 Giải pháp về tài chính:

- Tìm kiếm các loại vật tư, nguyên liệu có chất lượng tốt, giá thành hợp lý để giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm.

4.2 Giải pháp về sản xuất:

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất lượng in để nâng cao hiệu quả làm việc, giảm thiểu việc sai hỏng trong quá trình in.
- Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, quản trị chi phí, hạ giá thành sản phẩm.

4.3 Giải pháp về marketing:

- Tiếp tục thực hiện công tác tiếp thị, duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, khách hàng tiềm năng để tạo thêm nhiều nguồn hàng in.

- Chú trọng, quan tâm thị trường ngoài nước.

4.4 Giải pháp về nguồn nhân lực:

- Nâng cao kiến thức và tay nghề của công nhân để tạo ra những ấn phẩm chất lượng ngày càng cao; đặc biệt trình độ công nghệ thông tin.

4.5 Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật:

- Tiếp tục công tác bảo quản, bảo trì máy móc thiết bị hiện có. Đồng thời đầu tư mua sắm máy móc, thiết bị mới để thay thế những máy móc, thiết bị cũ đã hết khấu hao.

4.6 Giải pháp về công nghệ và điều hành

- Thực hiện ISO trong ngành in, trong quản lý sản xuất.

4.7 Giải pháp khác

- Có các giải pháp khác phù hợp với tình hình thực tế của thị trường.

**T/M HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Châu Phúc

